



Stadt der Innovation

Innovation ist kein eigenes Ressort. Vielmehr müssen Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft miteingebunden werden. Für Innovation bedarf es Vision. Jede Stadt hat eine Geschichte, die sie sich zu Nutze machen kann. Die ansässige Industrie kooperiert mit Start-ups, die gegenseitige Befruchtung stärkt den Wirtschaftsstandort und neue innovative Geschäftsfelder können entstehen.

Wie wird Linz innovativ?

In zahlreichen Debatten wurden insgesamt 35 Massnahmen für die Stadt abgeleitet. Diese wurden in sechs Hauptkategorien eingeteilt. Dazu zählen Unternehmen mit Beratungsangeboten und Kooperationen, Infrastruktur mit modernen und nachhaltigen Verkehrslösungen sowie flächendeckendes WLAN. In den Bereichen Politik und Lebensraum werden Städtegrenzen neu gedacht und kreative Wohnformen initiiert. Bildungs- und Fachkräfteinitiativen sorgen für Innovation bei den Menschen und ihren Fähigkeiten. Der Schlüssel zur Umsetzung dieser Massnahmen ist ein partizipativer Prozess.

Linz setzt Akzente

Mit bereits vorhandenen Meilensteinen ist Linz eng mit der Welt verbunden. Eine internationale Ausrichtung ist essentiell, um den Diskurs mit anderen zu ermöglichen. Seit 2014 trägt die Stadt an der Donau den Titel „UNESCO – City of Media Arts“. Jeden Herbst lockt sie hunderttausende Besucher zum Festival der elektronischen Kunst (Ars Electronica).

Ein weiteres Beispiel mit dem Linz Akzente setzt, ist ein ehemaliges Tabakfabrikgebäude. Diese denkmalgeschützte Industrieanlage, in der bis ins Jahr 2009 Zigaretten hergestellt wurden, ist nun zu einem Hotspot für Kreative herangereift und bietet neben Raum auch Community. Es hat sich ein komplettes Ökosystem für die Start-up-Szene entwickelt.

Was können andere lernen?

Wie diese Beispiele zeigen, bedarf es für Innovation nicht nur das Interesse der Bevölkerung, vielmehr muss es breite Unterstützung seitens der Politik geben. Innovation braucht Raum. Die Stadt Linz hat im Gemeinderat einen eigenen Ausschuss für Innovation geschaffen. Dieser agiert ressortübergreifend, um effektive Strukturen zu erarbeiten. Kreativität und Innovationskraft müssen nicht völlig neu entstehen. Jede Stadt hat Zukunftspotentiale, um zu starten benötigt es einen offenen Austausch und eine Philosophie des Machens!